

## Geschäftsgrundsätze

### Leitfaden zur Geschäftsethik

Das Vertrauen unserer Kunden ist unser höchstes Gut. Als Vertraute und Berater unserer Kunden stellen wir höchste Ansprüche an unsere Mitarbeiter, Partner und Lieferanten. Kompromisslose Integrität, respektvolles Miteinander und Loyalität sind die Basis unserer Arbeit und unserer Geschäftsgrundsätze.

## KAPITEL 1 - GRUNDLAGEN

### § 1 Vertrauen ist der wichtigste Wert für unser Unternehmen.

Die Entscheidungen und Handlungen eines jeden von uns bilden die Grundlage für unsere Reputation. Sie beeinflussen das Vertrauen, das die Kunden in uns setzen.

Unsere Geschäftsgrundsätze unterstützen uns dabei, integer und professionell zu agieren und zu entscheiden, auch bei der Gestaltung und Umsetzung unserer Geschäftsprozesse und Arbeitsmethoden sowie im Umgang mit unseren Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und der Gesellschaft als Ganzes.

### § 2 Unsere Geschäftsgrundsätze inspirieren und definieren unser Handeln.

Unsere Mitarbeiter sind auf unsere Geschäftsgrundsätze verpflichtet und legen diese all ihren Aktivitäten zugrunde. Mit der Einhaltung dieser Grundsätze bauen wir unsere Reputation auf, sichern uns das Vertrauen unserer Kunden und übernehmen langfristig Verantwortung für den Erfolg unseres Unternehmens.

Wir erwarten von unseren Partnern und Lieferanten die Anwendung von Standards, die unserer Geschäftsethik entsprechen.

### § 3 Unsere Vision.

Wir helfen unseren Kunden dabei erfolgreicher zu sein. Die von uns angebotenen Lösungen und Dienstleistungen steigern die Leistungsfähigkeit unserer Kunden auf Basis innovativer Kommunikations- und Computertechnologien.

Dabei leiten uns folgende Ansprüche:

- Wir bieten unseren Mitarbeitern einen wertvollen und optimalen Arbeitsplatz. Wir beschäftigen engagierte und begabte Menschen und gewinnen sie langfristig für unser Unternehmen. Deshalb bieten wir ihnen neben leistungsorientierter Bezahlung auch Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung.
- Der Bedarf und die Wünsche unserer Kunden stehen im Zentrum dessen, was wir tun. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, für jeden die beste Lösung zu finden und so stets höchstmögliche Kundenzufriedenheit zu erzeugen.
- Wir sind innovativ, konkurrenzfähig, offen, engagiert und vertrauenswürdig bei allem, was wir tun.

#### § 4 Unsere Werte.

##### **Innovation**

Wir setzen technologische Neuerungen in einfache Lösungen um. Innovation ist die wichtigste Inspirationsquelle für alles, was wir tun, sei es in der Konzeption von Dienstleistungen oder in der Durchführung unserer operativen Tätigkeit.

##### **Konkurrenzfähigkeit**

Unsere innovative Ausrichtung stärkt unsere Position im Wettbewerb. Wir setzen hohe Maßstäbe und versuchen Erwartungen zu übertreffen und unsere Leistungsfähigkeit zu erweitern.

##### **Offenheit**

Die Art, wie wir handeln und auftreten, ist immer klar, offen und zugänglich. Unsere größte Stärke ist die Fähigkeit zuzuhören und mit allen Kunden und Partnern in Dialog zu treten.

##### **Engagement**

Wir halten unsere Versprechen und lassen unseren Worten Taten folgen. Wir handeln in dem Bewusstsein, dass die Art und Weise, wie wir arbeiten, ebenso wichtig ist wie das Ergebnis selbst.

##### **Vertrauen**

Vertrauenswürdig sind wir nur dann, wenn wir uns Vertrauen durch unser Tun verdienen. Durch verantwortungsvolles Handeln können wir uns von anderen deutlich differenzieren.

#### § 5 Aufrichtigkeit und Vertrauen.

Wir halten uns an getroffene Abmachungen und sind stets zuverlässig.

Wir machen Angaben und Versprechen stets nach sorgfältiger Prüfung und stehen zu unserem Wort.

Wir behandeln die Daten und Informationen unserer Kunden, Partner, Lieferanten und Mitarbeiter vertraulich und mit dem gebotenen Respekt.

#### § 6 Gesetzestreue.

Wir glauben, dass unsere Kunden und die Gesellschaft von offenen und freien Märkten profitieren. Darum konkurrieren wir stets fair und ehrlich.

Die Einhaltung von Gesetzen, Bestimmungen sowie nationaler und internationaler Richtlinien sind für uns mehr als nur Pflicht, sondern gehören zu unserem unternehmerischen Selbstverständnis.

#### § 7 Bestechung und Korruption.

Wir lehnen die Annahme oder Verteilung von Bestechungsgeldern oder anderer Anreize, um eine Entscheidung zu beeinflussen, ab.

Wir sind überzeugt davon, mit ehrlichen und fairen Angeboten überzeugen zu können.

Wir vermeiden Interessenkonflikte oder zeigen diese proaktiv an, wenn sie die Gefahr eines Loyalitätskonflikts bergen. Wir bereichern uns niemals persönlich oder missbrauchen unsere Kontakte oder Position zur persönlichen Bereicherung. Als Unternehmen verhalten wir uns, wo immer möglich, neutral. Wir unterstützen keine politische oder religiöse Gruppierung.

## **§ 8 Chancengleichheit.**

Wir treten für Chancengleichheit ein und behandeln jedermann fair und unvoreingenommen, ohne Vorurteile, ohne Rücksicht auf Rasse, Hautfarbe, Nationalität, ethnische oder nationale Abstammung, religiöse Zugehörigkeit, Geschlecht, Familienstand, sexuelle Orientierung, Alter, Behinderung oder soziale Verpflichtungen.

## **KAPITEL 2 – MITARBEITER**

## **§ 9 Berufliche Weiterentwicklung.**

Wir teilen unseren Mitarbeitern unsere Ziele und Strategien mit, damit sie sich für die Umsetzung unserer Vision engagieren und begeistern.

Wir fördern den beruflichen und persönlichen Werdegang unserer Mitarbeiter, indem wir die Entwicklung ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen unterstützen.

## **§ 10 Arbeitnehmerrechte.**

Wir tolerieren niemals irgendeine Art von direkter oder indirekter Drohung, Nötigung, Gewalt, Belästigung oder von Missbrauch in unserer Arbeitsumgebung.

## KAPITEL 3 – KUNDEN

### § 11 Produkte und Dienste.

Wir bieten unseren Kunden qualitativ hochwertige, innovative und zuverlässige Produkte und Dienste zu einem fairen Preis. Wir sprechen offen über Risiken und auftretende Probleme.  
Die Zufriedenheit des Kunden mit unseren Leistungen und Produkten ist die Meßlatte für die Güte und Qualität unserer Arbeit.

### § 12 Information und Werbung.

Bei der Vermarktung unserer Produkte und Dienste bieten wir stets glaubwürdige, nützliche und exakte Informationen. Wir tragen dafür Sorge, dass unsere Produkte allen angekündigten und vorgeschriebenen Spezifikationen genügen. Sollten unsere Produkte oder Dienste einmal nicht den Ansprüchen unserer Kunden genügen, erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden Lösungen, um auftretende Probleme oder Misstände abzuschaffen.

## KAPITEL 4 – UNTERNEHMEN

### § 13 Unternehmensführung.

Ziel der Unternehmensführung ist es, Werte für unsere Kunden und Mitarbeiter zu schaffen.

## KAPITEL 5 – LIEFERANTEN

### § 14 Verantwortung innerhalb der Lieferkette

Wir kommen den Zahlungsverpflichtungen gegenüber unseren Lieferanten rechtzeitig und gewissenhaft nach.